

## OBVLADOVANJE IZGOVOROV

### **Ja to že poznam**

Zelo dobro, potem verjetno že veste zakaj se splača, da začnete takoj. Torej se lahko zdaj mirno lotite tega posla.

### **Ne zaupam takim zgodbam**

Žal so na trgu res sistemi, ki niso korektni. Naša naloga je, da tudi v teh pogojih pošteno opravimo delo, ki smo ga začeli.

### **To me ne zanima**

Strinjam se, da vas težko zanima nekaj, česar še ne poznate. Tisti posamezniki, ki si vzamejo čas in mi prisluhnejo, običajno spoznajo, da s svojimi vsakodnevnimi nakupi v trgovinah tudi zaslužijo. Želela bi, da o tem dobite kvalitetno in profesionalno informacijo. Kdaj vam bolj ustreza v ponedeljek ob 18:00 uri ali v sredo ob 18:00 v Ljubljani?

### **Trg je že zasičen, vsak se že ukvarja s podobno zadevo**

Na trgu je vedno veliko ljudi in tudi jaz sem v preteklosti bil mnenja, da je trg prenasičen. Odkar pa delam v tem poslu vidim, da temu še zdaleč ni tako. V bistvu se vse šele sedaj začneja. In zdaj je čas, da ujamete veter v jadra.

### **Nimam časa**

Strinjam se z vami, da je čas danes zelo dragocen. Najrajši sodelujem s tistimi posamezniki, ki cenijo svoj čas. Ker želiva oba biti učinkovita se verjetno strinjate da je pomembno da dobite kratko in kvalitetno informacijo. Kdaj vam bolj ustreza ponedeljek ali v torek ob 18:00 uri?

Razumem, danes je vedno več ljudi, ki imajo vedno manj časa. Prav zato se ljudje vedno bolj pogosto odločajo za naš projekt. Vam bolj ustreza da se srečava v ponedeljek ali v sredo?

### **Pošljite nam po e- mailu?**

Veseli me, da bi se želeli informirati o tem projektu. Glejte, prosim vas le, da tisti čas, ki bi ga namenili branju mojega maila namenite meni. Vam ustreza da se srečava .....ali....

### **Moram se pogovoriti s partnerjem**

Glejte, glede na to, da se pogovarjava midva, sem prepričan, da tudi partner zaupa vašim odločitvam. Gotovo bo cenil, da si prizadevate za vajino varno prihodnost in finančno stabilnost.

### **Je to mrežni marketing?**

Tako je! (umirjeno samozavestno). Če sledi izgovor, ga rešujemo po vzorcu za tisti izgovor) Če sledi tišina, povemo predstavitveni stavek: V Lyconetu smo specialisti za organizacijo tržišča. Posamezniku omogočamo udeležbo na prometu svetovne potrošnje. ( To pomeni, da posameznik dobiva del dobička od prometa, ki se dnevno ustvari pri trgovcih po svetu.)

### **Nikamor ne bom vlagal**

Popolnoma vas razumem, da ste z vašim denarjem previdni. Zastopam podjetje, kjer posameznikom pokažemo, da svojimi nakupi v trgovinah, ki jih vsakodnevno obiskujejo lahko tudi zaslužijo.

### **Koliko pa je treba vložiti?**

Najbrž vas velikokrat pokličejo z namenom, da svoj denar nekam vložite, jaz se želim z vami srečati zato, da vam pokažem, kako lahko s svojimi vsakodnevnimi nakupi v trgovinah zaslužite.

### **Takih pravljic je bilo že veliko...**

Res je in naša ima srečen konec. Se strinjam zelo težko je ločiti zrno od plevla pri ponudbah, ki jih dobivate. Partnerji ki nam zaupajo že 15 let potrjujejo, da tako dolgo lahko preživi samo posel, ki je pošten in korekten.

### **Je to spet ena piramida?**

Če bi narisali strukturo, je res videti podobno, kot tudi v vseh delujočih klasičnih podjetjih: od uspešnih podjetij, do državne hierarhije pa vse do naravnih zakonov ki veljajo za vsa živa bitja. Piramide, ki pa jih imaš verjetno ti v mislih, imajo za cilj samo to, da z meglenimi obljubami od ljudi izvabijo denar, brez da bi dali v zameno izdelek ali neko vrednost. Tu pa gre za nekaj povsem drugega. Tisti, ki prej začnejo s tem poslom so res lahko deležni določenih prednosti. Res pa je tudi, da številni primeri potrjujejo, da tudi tisti, ki so pridni, vztrajni in delovni a so se priključili nekoliko pozneje, lahko dosežejo izjemne rezultate in celo prehitijo tiste, ki so se pridružili na začetku.

### **Bom še prespal**

Follow up: Vidim, da znate dobro preceniti ali ima nek posle smisel in prav zato razumete, da je udeležba na prometu svetovnih playerjev ta trenutek ena najbolj varnih in razumnih odločitev. (Če ponovi izgovor ostaneš tiho....)

### **Bom še premislil**

Telefon: Razumem vas. O tem, ali želite biti udeleženi na dobičku trgovin v katerih vsak dan kupujete, verjetno ne rabiva razmišljati. Vam bolj ustreza ponedeljek ali sreda, da vam pokažem? Vam ustreza.....